

**FRAGEBOGEN CURRENTA-Befragung Bürger an den Standorten
[Telefon-Interviews]**

1. Kennen Sie den CHEMPARK, den Chemiepark in [Leverkusen/
Dormagen/Krefeld-Uerdingen]?
 - ja
 - nein (ENDE)

2. Arbeiten Sie derzeit bei CURRENTA oder im CHEMPARK oder
haben Sie früher im CHEMPARK bzw. bei CURRENTA gearbei-
tet?
 - ja, aktueller Mitarbeiter
 - ja, früherer Mitarbeiter
 - nein, weder noch

3. Arbeitet jemand anderes aus Ihrem Haushalt derzeit im
CHEMPARK oder bei CURRENTA oder hat früher im CHEMPARK
bzw. bei CURRENTA gearbeitet?
 - ja, derzeit
 - ja, früher
 - nein, weder noch

4. Welche der folgenden Aktivitäten und Informationsangebote
des CHEMPARK sind Ihnen bekannt? *[Anm.: Frage wurde lokal
angepasst, Antworten wurden jeweils um lokale Beispiele
ergänzt]*
 - Tage der offenen Tür
 - Ausbildungsinformationen (z. B. Tag der Aus-
bildung, Bewerbungstag)
 - Rundfahrten durch den CHEMPARK
 - CHEMPUNKT-Nachbarschaftszeitung, die viermal
im Jahr direkt an Haushalte verteilt wird
 - Sponsoring
 - Informationen zum Thema Sicherheit (z. B.
Broschüre „Ihre Sicherheit - unsere Verant-
wortung“)
 - Spenden
 - CHEMPUNKT, das Nachbarschaftsbüro in der In-
nenstadt als Anlaufstelle für Bürger
 - Präsenz vor Ort (z. B. persönliche Gespräche,
Teilnahme an gesellschaftlichen Ereignissen)
 - Kooperationen

- Dialogformate
- Netzwerke
- Schulprojekte (z. B. Max und Marie-Projekte)
- CHEMPARK Website-Angebot für Nachbarn
- Social-Media-Kanäle des CHEMPARK, z. B. bei facebook
- CHEMPUNKT-App fürs Smartphone
- Kampagne „Was hast Du davon?“
- nichts davon

5. Welche der folgenden Themen rund um den CHEMPARK sind für Sie so interessant, dass Sie gerne mehr darüber erfahren würden?

- Umwelt- und Klimaschutzaktivitäten
- Sicherheitsmaßnahmen
- konkrete Verhaltenstipps für Anwohner im Störfall
- Informationen dazu, in welchen alltäglichen Produkten überall Chemie aus dem CHEMPARK drinsteckt
- wirtschaftliche Entwicklung des CHEMPARK-Standorts
- konkrete Projekte, z. B. Bau- oder Investitionsvorhaben
- Informationen zu einzelnen Unternehmen im CHEMPARK
- persönliche Ansprechpartner und Kontaktnummern
- Ausbildung und Karrieremöglichkeiten
- Sonstiges, und zwar _____
- keine davon

6. Es gibt ja verschiedene Wege, sich zu informieren. Welche der folgenden Kanäle bevorzugen Sie, um sich generell über die für Sie interessantesten CHEMPARK-Themen zu informieren?

- Lokalmedien
- regelmäßig an alle Haushalte verteiltes Magazin bzw. Zeitung
- CHEMPARK-Website
- persönliche Ansprechpartner/Gespräche mit CHEMPARK-Vertretern
- Angebote im Nachbarschaftsbüro CHEMPUNKT
- Social-Media-Kanäle des CHEMPARK, z. B. bei facebook

- CHEMPUNKT-App fürs Smartphone
- Sonstiges, und zwar _____
- nichts davon

7. Angenommen, Sie selbst haben ein akutes Anliegen oder eine konkrete Frage in Bezug auf den CHEMPARK. Über welche der folgenden Kanäle würden Sie versuchen, Ihr Anliegen zu klären?

- Ich würde versuchen, einen persönlichen Ansprechpartner bzw. CHEMPARK-Verantwortlichen zu erreichen.
- Ich würde auf der CHEMPARK-Website schauen.
- Ich würde mich ans CHEMPUNKT-Nachbarschaftsbüro in der Innenstadt wenden.
- Ich würde auf der CHEMPUNKT-App nachschauen.
- Ich würde meine Frage auf CHEMPARK Social-Media-Kanälen posten, z. B. auf facebook.
- Sonstiges, und zwar _____
- gar nicht

8. Filter: FRAGE NUR STELLEN, WENN CHEMPUNKT BEKANNT (Frage 3)

Das CHEMPUNKT-Büro in der Innenstadt soll ein bürgernaheer Treffpunkt sein und offen für jeden, der Fragen rund um den CHEMPARK hat. Ist Ihnen das bekannt - also dass das CHEMPUNKT-Büro eine Anlaufstelle für alle Bürger ist?

- ja
- nein

9. Wie beurteilen Sie die Nachbarschaftskommunikation des CHEMPARK insgesamt? Beurteilen Sie die sehr positiv, eher positiv, eher negativ oder sehr negativ?

- sehr positiv
- eher positiv
- eher negativ
- sehr negativ

10. Führen die verschiedenen Aktivitäten im Rahmen der Nachbarschaftskommunikation des CHEMPARK (wie z. B. CHEMPUNKT als Anlaufstelle für Bürger, Tag der offenen Tür, Schulprojekte, persönliche Gespräche) aus Ihrer Sicht zu einer stärkeren Akzeptanz des CHEMPARK?
- ja, in hohem Maße
 - ja, etwas
 - nein, eher nicht
 - nein, überhaupt nicht
11. Wenn im CHEMPARK neue Anlagen gebaut oder andere Baumaßnahmen durchgeführt werden sollen: Wie wichtig finden Sie es, dass die Bürger im Vorfeld von Genehmigungsverfahren informiert werden: sehr wichtig, wichtig, weniger wichtig oder unwichtig?
- sehr wichtig
 - wichtig
 - weniger wichtig
 - unwichtig
12. Wenn Sie an vergangene oder aktuelle Investitionsvorhaben im CHEMPARK denken: Wurden die Bürger aus Ihrer Sicht vor und während des Genehmigungsverfahrens ausreichend informiert oder müsste der CHEMPARK hier mehr unternehmen?
- wurden ausreichend beteiligt
 - CHEMPARK müsste mehr unternehmen
13. Welche Angebote würden Sie nutzen, um sich über geplante Projekte im CHEMPARK zu informieren?
- Medienbericht
 - Info-Schreiben per Post
 - Bürgerinformationsveranstaltung
 - Projekt-Website
 - Informationsangebote im CHEMPUNKT-Nachbarschaftsbüro in der Innenstadt
 - Telefon-Hotline
 - nichts davon

14. Von welchen Faktoren machen Sie es abhängig, ob Sie ein Industrieunternehmen in Ihrer Nachbarschaft akzeptieren? Bitte geben Sie an, wie wichtig der jeweilige Faktor für die Akzeptanz der Industrie aus Ihrer Sicht ist: sehr wichtig, wichtig, weniger wichtig oder unwichtig.

- Kompetenz des Unternehmens
- verantwortungsvoller Umgang mit der Umwelt
- Offenheit und Transparenz des Unternehmens
- Gewährleistung von Sicherheit durch das Unternehmen
- Präsenz des Unternehmens vor Ort
- gesellschaftliches und soziales Engagement des Unternehmens
- Wirtschaftskraft des Unternehmens
- Angebot an attraktiven Arbeitsplätzen
- Angebot an vielfältigen Ausbildungsmöglichkeiten
- Bezahlung attraktiver Gehälter

ANTWORTKATEGORIEN:

- sehr wichtig
- wichtig
- weniger wichtig
- unwichtig

15. Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zur Nachbarschaftskommunikation des CHEMPARK bzw. den Aussagen zum CHEMPARK zu? Stimmen Sie voll und ganz, eher, eher nicht oder überhaupt nicht zu?

- Der CHEMPARK vermittelt durch seine Nachbarschaftskommunikation Kompetenz.
- Der CHEMPARK geht mit der Umwelt verantwortungsvoll um.
- Der CHEMPARK informiert in ausreichendem Maße über Sicherheitsmaßnahmen.
- Der CHEMPARK informiert die Öffentlichkeit offen und transparent.
- Der CHEMPARK ist mit Aktivitäten vor Ort sichtbar.
- Der CHEMPARK ist gesellschaftlich und sozial engagiert.
- Der CHEMPARK sichert Arbeitsplätze und den Wohlstand in der Region.
- Der CHEMPARK bietet attraktive Arbeitsplätze.

- Der CHEMPARK bietet ein vielfältiges Angebot an Ausbildungsmöglichkeiten.
- Der CHEMPARK bietet eine attraktive Entlohnung für die Mitarbeiter.

ANTWORTKATEGORIEN:

- stimme voll und ganz zu
- stimme eher zu
- stimme eher nicht zu
- stimme überhaupt nicht zu

16. Und einmal ganz allgemein gefragt: Wie stark interessieren Sie sich für den CHEMPARK, seine Aktivitäten und seine Rolle in der Stadt: sehr stark, stark, nicht so stark oder überhaupt nicht?

- sehr stark
- stark
- nicht so stark
- überhaupt nicht

FRAGEBOGEN CURRENTA - Befragung Stakeholder an den Standorten [Online-Befragung]

1. Welche Bedeutung hat der CHEMPARK aus Ihrer Sicht für die Stadt [Leverkusen/Dormagen/Krefeld-Uerdingen]?
 - sehr wichtig
 - wichtig
 - weniger wichtig
 - unwichtig

2. CURRENTA ist Betreiber und Manager des CHEMPARK. Im CHEMPARK [Leverkusen/Dormagen/Krefeld-Uerdingen] sind [52/39/24] Unternehmen ansässig. Wie sollte die Nachbarschaftskommunikation mit Bürgern sowie Vertretern aus Politik und Gesellschaft zu Entwicklungen und Aktivitäten im CHEMPARK Ihrer Meinung nach erfolgen?
 - Die Nachbarschaftskommunikation sollte von CURRENTA/dem CHEMPARK gebündelt werden.
 - Jedes Unternehmen sollte einzeln kommunizieren.
 - Es sollte ein Nebeneinander geben: Einerseits gebündelte CURRENTA/CHEMPARK-Angebote. Andererseits sollten die einzelnen Unternehmen auch mit eigenen Aktivitäten präsent sein.

3. Ist die Nachbarschaftskommunikation des CHEMPARK Teil des gesellschaftlichen und politischen Lebens vor Ort?
 - ja
 - nein

4. Wie beurteilen Sie die Nachbarschaftskommunikation des CHEMPARK?
 - sehr positiv
 - eher positiv
 - eher negativ
 - sehr negativ

5. Welche der folgenden Aktivitäten der Nachbarschaftskommunikation des CHEMPARK sind Ihnen bekannt? *[Anm.: Frage wurde lokal angepasst, Antworten wurde jeweils um lokale Beispiele ergänzt]*

- Tage der offenen Tür
- Ausbildungsinformationen (z. B. Tag der Ausbildung, Bewerbungstag)
- Rundfahrten durch den CHEMPARK
- CHEMPUNKT-Nachbarschaftszeitung, die viermal im Jahr direkt an Haushalte verteilt wird
- Sponsoring
- Informationen zum Thema Sicherheit (z. B. Broschüre „Ihre Sicherheit - unsere Verantwortung“)
- Spenden
- CHEMPUNKT, das Nachbarschaftsbüro in der Innenstadt als Anlaufstelle für Bürger
- Präsenz vor Ort (z. B. persönliche Gespräche, Teilnahme an gesellschaftlichen Ereignissen)
- Kooperationen
- Dialogformate
- Netzwerke
- Schulprojekte (z. B. Max und Marie-Projekte)
- CHEMPARK Website-Angebot für Nachbarn
- Social-Media-Kanäle des CHEMPARK, z. B. bei facebook
- CHEMPUNKT-App fürs Smartphone
- Kampagne „Was hast Du davon?“
- nichts davon

6. Welche der folgenden Themen rund um den CHEMPARK sind für Sie relevant? Worüber würden Sie gerne mehr erfahren?

- konkrete Projekte, z. B. Bau- oder Investitionsvorhaben
- wirtschaftliche Entwicklung des CHEMPARK-Standorts
- Umwelt- und Klimaschutzaktivitäten
- konkrete Verhaltenstipps für Anwohner im Störfall
- Sicherheitsmaßnahmen
- Informationen und Kontakte zu einzelnen Unternehmen im CHEMPARK
- Informationen dazu, in welchen alltäglichen Produkten überall Chemie aus dem CHEMPARK drinsteckt

- persönliche Ansprechpartner und Kontaktnummern
- Ausbildung und Karrieremöglichkeiten
- Sonstiges, und zwar _____

7. Angenommen, Sie haben ein Anliegen oder eine konkrete Frage in Bezug auf den CHEMPARK. Über welche der folgenden Kanäle würden Sie versuchen, Ihr Anliegen zu klären?

- Ich würde versuchen, einen persönlichen Ansprechpartner bzw. CHEMPARK-Verantwortlichen zu erreichen.
- Ich würde auf der CHEMPARK-Website schauen.
- Ich würde meine Frage auf CHEMPARK Social Media-Kanälen posten, z. B. auf facebook.
- Ich würde auf der CHEMPUNKT-App nachschauen.
- Sonstiges, und zwar _____
- gar nicht

8. Helfen die verschiedenen Aktivitäten im Rahmen der Nachbarschaftskommunikation des CHEMPARK (wie z. B. CHEMPUNKT als Anlaufstellen für Bürger, Tag der offenen Tür, Schulprojekte, persönliche Gespräche) dabei, Ihre Akzeptanz des CHEMPARK zu stärken?

- ja, in hohem Maße
- ja, etwas
- nein, eher nicht
- nein, überhaupt nicht

9. Wenn im CHEMPARK neue Anlagen gebaut oder andere Baumaßnahmen durchgeführt werden sollen: Für wie wichtig erachten Sie es, dass die Öffentlichkeit im Vorfeld von Genehmigungsverfahren informiert wird?

- sehr wichtig
- wichtig
- weniger wichtig
- unwichtig

10. Wenn Sie an vergangene oder aktuelle Investitionsvorhaben im CHEMPARK denken: Erachten Sie die zusätzlichen und freiwilligen Maßnahmen des CHEMPARK zur Information der Öffentlichkeit vor und während des Genehmigungsverfahrens für ausreichend oder müsste der CHEMPARK hier mehr unternehmen?

- Maßnahmen sind ausreichend
- CHEMPARK müsste mehr unternehmen

11. Im Folgenden finden Sie verschiedene Faktoren, die für die Akzeptanz der Industrie vor Ort wichtig sein können. Bitte geben Sie an, wie wichtig der jeweilige Faktor für die Akzeptanz der Industrie aus Ihrer Sicht ist.

- Offenheit und Transparenz des Unternehmens
- Gewährleistung von Sicherheit durch das Unternehmen
- verantwortungsvoller Umgang mit der Umwelt
- Angebot an attraktiven Arbeitsplätzen
- Angebot an vielfältigen Ausbildungsmöglichkeiten
- gesellschaftliches und soziales Engagement des Unternehmens
- Präsenz des Unternehmens vor Ort
- Kompetenz des Unternehmens
- Wirtschaftskraft des Unternehmens
- Bezahlung attraktiver Gehälter

ANTWORTKATEGORIEN:

- sehr wichtig
- wichtig
- weniger wichtig
- unwichtig

12. Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zur Nachbarschaftskommunikation des CHEMPARK bzw. den Aussagen zum CHEMPARK zu?

- Der CHEMPARK vermittelt durch seine Nachbarschaftskommunikation Kompetenz.
- Der CHEMPARK geht mit der Umwelt verantwortungsvoll um.
- Der CHEMPARK informiert in ausreichendem Maße über Sicherheitsmaßnahmen.

- Der CHEMPARK informiert die Öffentlichkeit offen und transparent.
- Der CHEMPARK ist mit Aktivitäten vor Ort sichtbar.
- Der CHEMPARK ist gesellschaftlich und sozial engagiert.
- Der CHEMPARK sichert Arbeitsplätze und den Wohlstand in der Region.
- Der CHEMPARK bietet attraktive Arbeitsplätze.
- Der CHEMPARK bietet ein vielfältiges Angebot an Ausbildungsmöglichkeiten.
- Der CHEMPARK bietet eine attraktive Entlohnung für die Mitarbeiter.

ANTWORTKATEGORIEN:

- stimme voll und ganz zu
- stimme eher zu
- stimme eher nicht zu
- stimme überhaupt nicht zu

13. Möchten Sie zum Schluss noch Anmerkungen oder Anregungen geben, die Ihnen am Herzen liegen?

OFFENE ABFRAGE

**FRAGEBOGEN CURRENTA – Befragung Stakeholder auf Landesebene
[Online-Befragung]**

1. Wie schätzen Sie die Präsenz und Sichtbarkeit von CURRENTA als Akteur in der Industriepolitik Nordrhein-Westfalens ein?

- sehr hoch
- hoch
- eher gering
- unbedeutend

2. Welche der folgenden Aktivitäten von CURRENTA im Bereich der Politischen Kommunikation auf Landesebene in Nordrhein-Westfalen sind Ihnen bekannt?

- persönliche Gespräche mit CURRENTA-Vertretern
- Dialog- und Netzwerkveranstaltungen (z. B. Parlamentarischer Abend)
- Mitarbeit von CURRENTA in Initiativen, die sich generell für Industrieakzeptanz engagieren (z. B. Dialog schafft Zukunft, Chemie Gipfel)
- Besuchsmöglichkeiten an CHEMPARK-Standorten mit Gesprächsmöglichkeiten
- Infobrief „Politik Curier“, der zweimal jährlich verschickt wird
- schriftliche Übermittlung von CURRENTA-Positionen in Form von Positionspapieren
- Mitarbeit von CURRENTA in Initiativen, die sich mit dem gesellschaftlichen Dialog beschäftigen (z. B. KlimaDiskurs.NRW)
- Kommunikation bei Investitionsprojekten oder größeren Bauvorhaben

ANTWORTKATEGORIEN:

- kenne ich und habe ich schon genutzt/gelesen/teilgenommen
- kenne ich, habe ich aber noch nicht genutzt/gelesen/teilgenommen
- kenne ich nicht

3. Halten Sie die Aktivitäten von CURRENTA im Rahmen der Kommunikation auf Landesebene in Nordrhein-Westfalen für ausreichend oder müsste CURRENTA noch mehr unternehmen?
 - Aktivitäten sind ausreichend
 - CURRENTA müsste noch mehr unternehmen

4. Möchten Sie regelmäßige Informationen von CURRENTA wie z. B. den Infobrief „Politik Curier“ oder Positionspapiere bevorzugt digital oder in gedruckter Form erhalten?
 - lieber digital
 - lieber gedruckt

5. Über welche Themen würden Sie gerne von CURRENTA mehr erfahren?
 - Klima- und Umweltschutz
 - Positionen zu aktuellen politischen Sachfragen
 - Standortentwicklung und Genehmigungsverfahren
 - Energieversorgung und Energiewende
 - Bedeutung des CHEMPARK für den Standort NRW
 - Industriepolitik
 - Ausbildung/Weiterbildung/Fachkräfte
 - Infrastruktur
 - Sicherheit an den Standorten
 - Ver- und Entsorgung
 - Wirtschaftliche Entwicklung
 - Sonstiges, und zwar _____
 - nichts davon

6. Es gibt ja verschiedene Wege, sich zu informieren. Welche der folgenden Kanäle nutzen Sie bereits bzw. welche würden Sie am liebsten nutzen, um sich generell über die für Sie interessantesten CURRENTA- bzw. CHEMPARK-Themen zu informieren?
 - Veranstaltungen, z. B. Parlamentarischer Abend
 - persönliche Gespräche
 - Besuche am Standort
 - Newsletter, Politik Curier

- Positionspapiere
- Social Media, z. B. Twitter
- nichts davon

7. Für wie wichtig halten Sie die Aktivitäten von CURRENTA im Rahmen der Kommunikation auf Landesebene in Nordrhein-Westfalen für die Akzeptanz der Industrie in Nordrhein-Westfalen und an den Standorten?

- sehr wichtig
- wichtig
- weniger wichtig
- unwichtig

8. Empfinden Sie das Unternehmen CURRENTA als transparent und offen?

- ja, voll und ganz
- eher ja
- eher weniger
- nein, überhaupt nicht

9. Setzt sich CURRENTA Ihrer Meinung nach auf Landesebene ausreichend für den Dialog zwischen Politik, Wirtschaft und Gesellschaft ein mit dem Ziel, zu mehr Industrieakzeptanz vor Ort beizutragen oder müsste CURRENTA sich hierfür mehr einsetzen?

- CURRENTA setzt sich ausreichend ein
- CURRENTA müsste sich mehr einsetzen

10. Ziel der CURRENTA ist es, Vorreiter beim Thema Industrieakzeptanz zu sein. Gelingt es CURRENTA, diesem Anspruch gerecht zu werden?

- ja, voll und ganz
- eher ja
- eher nein
- nein, überhaupt nicht

11. Möchten Sie zum Schluss noch Anmerkungen oder Anregungen geben, die Ihnen am Herzen liegen?

OFFENE ABFRAGE